

自由記入欄 (ご自由にお使いください)

私は、たくまの産業資源をうみだしている佐賀県を1つの産業資源物と
考え、佐賀をPRするWebデザインを考えてみました。

- コンセプト -

佐賀の認知度を上げること。佐賀の全体的商品の宣伝(サウナ等etc...)
これによる客寄せ効果、佐賀県産のものか否か、今あるものがいいこと事実確認。

- ターゲット -

インターネットを利用する人たちに、また予約が大好きな人たちに。

- トップイメージ -

インターネットが強く、くまの笑ってもらえるようなサイト。

真面目に本気に佐賀を宣伝する。

特に、なるほど、そうだったのかと佐賀を見せるサイト(他県県内を高め)

2チャンネルやツイッター- インターネット上で話題になるようなサイトを目標にしている。

"おねまじ"というネガティブな印象をあたえると思う。しかし、佐賀県の県
民性でもある。"佐賀には何もなし"と言いきり、それは本音かどうかい。
あなたに目をつけていかけてきた"は"。という意味を込めた。

構成図

